



## Vrijwilliger Social Media & Communicatie (4-8 uur per week)

### **Bedrijfsprofiel**

Stichting De Noodkreet is een onafhankelijke stichting die adviseert, bemiddelt en ondersteuning geeft aan ouders en kinderen die vastgelopen zijn binnen de jeugdhulpverlening of vragen hebben over het traject waarin ze zich bevinden. De Noodkreet handelt altijd oplossingsgericht en in het belang van het kind.

Stichting De Noodkreet werkt veelal met ervaringsdeskundige vrijwilligers, begeleid door professionals. De Noodkreet biedt ondersteuning bij gesprekken en bemiddelt voor cliënten van Bureau Jeugdzorg en voogdij instellingen, Raad voor de Kinderbescherming, zorgaanbieders, klachtencommissies, advocatuur, rechtbank en andere relevante instanties.

### **Achtergrond van deze vacature**

We willen meer bekendheid geven aan de activiteiten van Stichting De Noodkreet, daarbij gebruikmakend van onze websites, social media en youtube. Via deze kanalen hopen we te bereiken dat cliënten ons beter weten te vinden, maar ook dat beleidsmakers bij gemeenten en jeugdhulpverleners op de hoogte zijn van de werkzaamheden van onze stichting.

Er is zoveel te melden over wat we doen. Daarom is er per project(groep) in onze organisatie iemand verantwoordelijk om regelmatig inhoud aan te leveren voor het bovenstaande doel. Voor het daadwerkelijk publiceren van de inhoud zoeken we een vrijwilliger.

Wij worden geassisteerd door een professioneel communicatiebureau.

### **Functieomschrijving**

Jouw taken zijn met name uitvoerend en omvatten.:

- Plaatsen van berichten op onze social media. Daarbij de berichten zo plannen dat er een regelmatig stroom van informatie is voor onze volgers.
- Signaleren wanneer er onvoldoende berichten worden aangeleverd.
- Bijwonen van de vergadering van de projectgroep Communicatie.
- Updaten van onze website bij nieuwe ontwikkelingen.

Indien je dat wilt, kun je deze functie meer inhoud geven door:

- Een bijdrage te leveren aan het opstellen van berichten en het maken van youtube filmpjes
- Je te verdiepen in het effect van social media op onze bekendheid, daarbij geholpen door de statistieken die geleverd worden door de social media.



Het aantal uren per week: tussen de 4 en 8 uur (in overleg) op het hoofdkantoor in Helmond. Je eigen input is belangrijk voor de functie, maar de eindverantwoordelijkheid ligt bij je leidinggevende.

### **Opleiding**

Stichting De Noodkreet laat zich voor dit project bijstaan door een professioneel communicatiebureau. Zij zorgen voor een gedegen begeleiding bij dit project alsmede het trainen van medewerkers in het gebruik van social media. Jij zult, samen met andere medewerkers, door hen getraind worden. Een enorme kans om jezelf te bekwamen in communicatie en social media.

### **Functie-eisen**

- Affiniteit met (social) media.
- Goede beheersing van de Nederlandse taal.
- Basisvaardigheden in het gebruik van computers.
- Accuratesse.
- Planmatig ingesteld.
- Teamspeler.

### **Arbeidsvoorwaarden**

- Waardering (bestaat o.a. uit sociale activiteiten zoals een jaarlijkse zomerbarbecue en kerstdiner)
- Goede begeleiding
- Passende reiskostenvergoeding
- Vrijwilligersverzekering vanuit de gemeente

### **Reageren**

Petra van der Ven

Telefoonnummer: 0492-546918

E-mail: [pvanderven@dnkprojecten.nl](mailto:pvanderven@dnkprojecten.nl)